

ឱកាសចូលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន

Toilet Board Coalition កំពុងជំរុញដំណោះស្រាយអាជីវកម្មដើម្បីដោះស្រាយវិបត្តិអនាម័យតាមរយៈកម្មវិធីពន្លឿនអាជីវកម្មដ៏ឈានមុខនៅក្នុងវិស័យអនាម័យ ដែលបម្រើអតិថិជនដែលមានចំណូលទាបនៅអាហ្វ្រិក អាស៊ី និងអាមេរិកឡាទីន។

យើងផ្តល់ឱកាសដែលត្រូវបានកែតម្រូវសំរាប់ក្រុមហ៊ុននីមួយៗដែលមានដូចជា ផ្ទុយសម្រួលក្នុងការទាក់ទងជោគជ័យ ការបើកទីផ្សារថ្មី និងជំរុញផលជះវិជ្ជមានដល់គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពទី ៦ នៅកម្រិតសហគមន៍។

សមាជិកភាព

គណៈកម្មាធិការតម្រង់ទិស

ក្លាយជាផ្នែកមួយនៃគណៈកម្មាធិការតម្រង់ទិសរបស់ Toilet Board Coalition និងចូលរួមជាមួយបណ្តាញថ្នាក់ដឹកនាំដាច់ថ្នាក់ពិភពលោករួមជាមួយ សាធារណៈបុគ្គលិកជាតិដូចជា LIXIL និង Unilever។

- ✓ ដឹកនាំវិស័យរបស់អ្នកនៅក្នុងកន្លែងសហការ ដោយភ្ជាប់ជាមួយអ្នកដឹកនាំឧស្សាហកម្ម និងបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្ររបស់ Toilet Board Coalition។
- ✓ ក្លាយជាអ្នកណែនាំសហគ្រិនច្រើនប្រភេទសកលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញនៅក្នុងកម្មវិធីពន្លឿនអាជីវកម្មរយៈពេល 12 ខែ។ ស្វែងយល់បន្ថែមនៅទីនេះ។
- ✓ ចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក និងកិច្ចប្រជុំសមាជិកប្រចាំឆ្នាំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញដើម្បីជំរុញការភ្ជាប់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចអនាម័យ។
- ✓ ជំរុញផលជះវិជ្ជមានដល់ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពទី ៦ នៅកម្រិតសហគមន៍ និងកំណត់ម៉ាករបស់អ្នកនៅជុំវិញនៃរៀងរាល់ប្រចាំឆ្នាំតាមរយៈលក្ខណៈពិសេសនានានៅទូទាំងព្រឹត្តិការណ៍ និងការទំនាក់ទំនង។

សមាជិកក្នុងតំបន់
អាស៊ី អាហ្វ្រិក ឬអាមេរិកឡាទីន

ចូលរួមនៅកម្រិតតំបន់ ជាអ្នកណែនាំតាមរយៈកម្មវិធីពន្លឿនអាជីវកម្មរយៈពេល 12 ខែ និងចូលរួមជាមួយបណ្តាញ Toilet Board Coalition ទូទាំងតំបន់។

- ✓ ណែនាំសហគ្រិនច្រើនប្រភេទក្នុងតំបន់ស្ទើរតែនៅក្នុងកម្មវិធីពន្លឿនអាជីវកម្មរយៈពេល 12 ខែ។ ស្វែងយល់បន្ថែមនៅទីនេះ។
- ✓ ចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍ក្នុងតំបន់ (អាស៊ី អាហ្វ្រិក ឬអាមេរិកឡាទីន) និងកិច្ចប្រជុំសមាជិកប្រចាំឆ្នាំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ជំរុញការភ្ជាប់នៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចអនាម័យ។
- ✓ ជំរុញផលជះវិជ្ជមានដល់ គោលដៅអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាពទី ៦ នៅកម្រិតសហគមន៍ និងកំណត់ម៉ាករបស់អ្នកនៅជុំវិញនៃរៀងរាល់ប្រចាំឆ្នាំតាមរយៈលក្ខណៈពិសេសនានានៅទូទាំងព្រឹត្តិការណ៍ និងការទំនាក់ទំនង។

មធ្យោបាយដ៏មានឥទ្ធិពលផ្សេងទៀតដើម្បីចូលរួម

លើសពីសមាជិកភាព មានវិធីពីរបន្ថែមទៀតដើម្បីចូលរួមជាមួយ Toilet Board Coalition

កម្មវិធីណែនាំដោយផ្ទាល់

សហការដៃគូជាមួយ Toilet Board Coalition ដើម្បីរៀបចំកម្មវិធី ណែនាំដោយផ្ទាល់។ បទពិសោធន៍ប្រើប្រាស់ដែលមានថាមពលខ្ពស់នេះភ្ជាប់ក្រុមរបស់អ្នកដោយផ្ទាល់ជាមួយសហគ្រិនអនាម័យប្រកបដោយការច្នៃប្រឌិត។

មន្ទីរពិសោធន៍គឺជាបទពិសោធន៍រយៈពេលពីរថ្ងៃដែលបានរៀបចំដោយប្រមូលផ្តុំបុគ្គលិករបស់អ្នក និងក្រុមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមដែលបានជ្រើសរើសសម្រាប់ដំណើរការណែនាំដែលផ្តោតលើសកម្មភាព ដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមជាក់ស្តែង និងការដោះស្រាយប្រចាំឆ្នាំ។ វាអាចត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅក្នុងប្រទេសដែលស្របតាមផលប្រយោជន៍របស់ដៃគូសាធារណៈកម្មវិធីមានសេណេហ្គាល់ ហ្គាណា ប៉េរូ ឥណ្ឌា ឬកម្ពុជា។

ឧបត្ថម្ភដល់កម្មវិធី

ឧបត្ថម្ភកម្មវិធី WASH Leader Forum (WLF) របស់ Toilet Board Coalition ដើម្បីការពង្រឹងប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីសេដ្ឋកិច្ចអនាម័យ ដែលជំរុញឱ្យមានការរីកចម្រើនដល់ SDG 6 ។

កម្មវិធី WLF's គឺជាព្រឹត្តិការណ៍ដែលប្រមូលផ្តុំអ្នកជំនាញលំដាប់ពិភពលោក និងសហគ្រិនច្នៃប្រឌិតក្នុងបរិយាកាសផ្តាច់មុខ ដោយផ្តល់ឱកាសពិសេសមួយក្នុងបណ្តាញ ផ្លាស់ប្តូរគំនិត និងពន្លឿនដំណោះស្រាយអាជីវកម្មចំពោះវិបត្តិអនាម័យ។

កម្មវិធី WLF អាចត្រូវបានរៀបចំនៅក្នុងប្រទេសនានានៅទូទាំងអាស៊ី អាហ្វ្រិក និងអាមេរិកឡាទីន។



ទាក់ទងទៅ info@toiletboard.org ដើម្បីស្វែងយល់បន្ថែម



សូមថ្លែងអំណរគុណដល់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់យើង:
Toilet Board Coalition និងរាល់សកម្មភាពរបស់ខ្លួន អាចធ្វើទៅបាន ដោយការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់សមាជិករបស់ខ្លួន។ ខ្លឹមសារគឺជាការទទួលខុសត្រូវរបស់ Toilet Board Coalition និងមិនបានបង្ហាញទស្សនៈរបស់សមាជិក និងដៃគូណាមួយឡើយ។

ការចូលរួមមូលនិធិ

Toilet Board Coalition ពង្រឹងដំណោះស្រាយអាជីវកម្មចំពោះវិបត្តិអនាម័យ តាមរយៈក្រុមហ៊ុនបង្កើនល្បឿនឈានមុខគេសម្រាប់សហគ្រិនសេដ្ឋកិច្ចអនាម័យ ដែលបម្រើអតិថិជនដែលមានចំណូលទាបនៅអាហ្វ្រិក អាស៊ី និងអាមេរិកឡាទីន។

មកទល់នឹងពេលនេះ Toilet Board Coalition បានបញ្ចប់ការសិក្សា សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមចំនួន ៨៨ ដែលផលជះវិជ្ជមានដល់មនុស្សជាង ៥,៧ លាននាក់ជារៀងរាល់ថ្ងៃ និងបានដោះស្រាយបញ្ហាប្រចាំថ្ងៃចំនួន ៤០ លានដុល្លារអាមេរិក។

តាមរយៈការផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានជាភាគាលីករ គំរូរបស់យើងបង្កើនការចូលរួមពីវិស័យឯកជនដើម្បីបង្កើតផលប៉ះពាល់ SDG 6 យូរអង្វែងនៅកម្រិតសហគមន៍។ ជំនួយអាចពង្រីកដំណោះស្រាយដែលជំរុញដោយទីផ្សារ ដោយធានាថាផលប៉ះពាល់នៅតែបន្តយូររហូតដល់ការផ្តល់មូលនិធិដំបូង។

ការផ្តល់មូលនិធិភាគាលីករ

យើងផ្តល់ឱកាសសម្រាប់ជំនួយក្នុងការផ្តល់មូលនិធិដល់ កម្មវិធីពង្រឹងអាជីវកម្មរបស់ Toilet Board Coalition ដោយសាងសង់លើគំរូដែលបង្ហាញថាទទួលបានជោគជ័យ ដើម្បីពង្រីកទូទាំងសកល។

- ✔ បង្កើនការចូលរួមពីវិស័យឯកជនដើម្បីបង្កើតផលប៉ះពាល់ SDG 6 យូរអង្វែងនៅកម្រិតសហគមន៍។
- ✔ ពង្រីកដំណោះស្រាយដែលជំរុញដោយទីផ្សារ ធានាផលប៉ះពាល់បន្តយូររហូតដល់ការផ្តល់មូលនិធិដំបូង។
- ✔ បង្កើតគំរូដែលបង្ហាញឱ្យឃើញរបស់យើង ដើម្បីពង្រីកផលប៉ះពាល់ជាសកល។
- ✔ យើងត្រូវបានគាំទ្រដោយកំណត់ត្រាជីវិតម៉ែនៃមូលនិធិភាគាលីករ – ចូលរួមជាមួយយើង។

ប្រវត្តិសាស្ត្រផ្តល់ជំនួយ

អាស៊ី (2016-2024)* ពានរង្វាន់ជាសកលរយៈពេលបួនឆ្នាំបាននាំទៅដល់ការបន្តរយៈពេលប្រាំឆ្នាំនៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា ដែលបង្ហាញពីភាពជោគជ័យរបស់ម៉ូដែលរបស់យើង។
 អាហ្វ្រិកខាងលិច (ឆ្នាំ 2023)* ជាមួយនឹងការគាំទ្ររបស់ Aqua for All យើងបានបើកដំណើរការនៅក្នុងទ្វីបអាហ្វ្រិកនិយាយភាសាបារាំង ដែលនាំទៅរកការផ្តល់មូលនិធិយ៉ាងច្រើនសម្រាប់តំបន់។
 អាមេរិកឡាទីន (2023-2025)* ដោយមានការគាំទ្រពីធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (IDB) និង IDB Lab យើងបានពង្រីកទៅក្នុងទីផ្សារដែលនិយាយភាសាអេស្ប៉ាញ។
 អាស៊ីអាគ្នេយ៍ (2025)* ការផ្តល់មូលនិធិរបស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍អាស៊ី (ADB) ឥឡូវនេះកំពុងបើកដំណើរការនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា ដោយបន្ថែមភាសាខ្មែរទៅក្នុងកម្មវិធីពង្រឹងអាជីវកម្ម។



សេដ្ឋកិច្ចអនាម័យរាប់ពាន់លានដុល្លារបង្ហាញពីឱកាសដ៏ធំ ហើយការផ្តល់មូលនិធិបន្ថែមនឹងអនុញ្ញាតឱ្យយើងបន្តពង្រីក និងពង្រឹងការផ្លាស់ប្តូរ។

ឧបត្ថម្ភដល់កម្មវិធី

ក្រៅពីជំនួយ អ្នកផ្តល់មូលនិធិអាចចូលរួមជាមួយ Toilet Board Coalition តាមរយៈការឧបត្ថម្ភព្រឹត្តិការណ៍។
 ឧបត្ថម្ភ WASH Leaders Forum (WLF) របស់ Toilet Board Coalition ការពង្រឹងប្រព័ន្ធហេតុអ្វីសេដ្ឋកិច្ចអនាម័យ ដែលជំរុញឱ្យមានការរីកចម្រើនដល់ SDG 6 ។
 WLF's គឺជាព្រឹត្តិការណ៍ដែលប្រមូលអ្នកជំនាញលំដាប់ពិភពលោក និងសហគ្រិនច្នៃប្រឌិតក្នុងបរិយាកាសផ្តាច់មុខ ដោយផ្តល់ឱកាសពិសេសមួយក្នុងបណ្តាញ ផ្លាស់ប្តូរគំនិត និងពង្រឹងដំណោះស្រាយអាជីវកម្មចំពោះវិបត្តិអនាម័យ។ WLF អាចត្រូវបានរៀបចំនៅក្នុងប្រទេសនានានៅទូទាំងអាស៊ី អាហ្វ្រិក និងអាមេរិកឡាទីន។

ទាក់ទងទៅ info@toiletboard.org ដើម្បីស្វែងយល់បន្ថែម



សូមថ្លែងអំណរគុណដល់ថ្នាក់ដឹកនាំរបស់យើង:
 Toilet Board Coalition និងរាល់សកម្មភាពរបស់ខ្លួន អាចធ្វើទៅបាន ដោយការគាំទ្រយ៉ាងខ្លាំងពីសំណាក់សមាជិករបស់ខ្លួន។ ខ្លឹមសារគឺជាការទទួលខុសត្រូវរបស់ Toilet Board Coalition និងមិនបានបង្ហាញទស្សនៈរបស់សមាជិក និងដៃគូណាមួយឡើយ។