

Historia de Impacto



Promoción
2024



Operando
en Perú



Mercado de Inodoros y
Saneamiento Circular

SOBRE SANILAB

Sanilab innova con inodoros secos ergonómicos que abordan los problemas de saneamiento del suelo. Los inodoros inteligentes convierten los residuos en valor para uso personal, familiar y comercial. Los residuos se recogen y transportan a plantas de tratamiento para fabricar biofertilizante líquido, una solución circular para las empresas que buscan repercutir en las comunidades rurales. También ofrece consultoría a clientes particulares.



©SANILAB

IMPACTO DE SANILAB

*Números de impacto del negocio desde la fundación hasta la fecha

300 Personas con mejores servicios de saneamiento

864K Litros de aguas residuales ahorrados en hogares

+16K Kilos de residuos reutilizados

VIAJE DE 12 MESES EN LA ACELERADORA

Sanilab trabajó en el diseño del modelo de negocio, así como en la estrategia empresarial y de gestión.

Mentor



Paulo Perdomo,
Kimberly-Clark

"Felicitó a Raúl y a su equipo por su arduo y constante trabajo para mejorar la calidad de vida de las personas y aportar una solución verdaderamente innovadora. Estoy convencido de que tendrá un impacto positivo en las comunidades".

Emprendedor



Raúl Muñoz,
Sanilab

"Gracias a la Aceleradora de Toilet Board Coalition hemos recibido el soporte y las herramientas necesarias para fortalecer nuestro modelo de negocio y estar listos para la inversión".



Descubre información y recursos adicionales haciendo clic [aquí](#)



Con agradecimiento a nuestros líderes:



*Kimberly-Clark

LIXIL



En colaboración con:



Potenciado por:

FUENTE DE INNOVACIÓN



Toilet Board Coalition y su trabajo son posibles gracias al generoso apoyo de los Miembros de Toilet Board Coalition.

El trabajo de Toilet Board Coalition en la región LATAM es cofinanciado por BID y BID Lab a través de la alianza Fuente de Innovación e implementado en colaboración con Water For People.

Los contenidos son responsabilidad de Toilet Board Coalition y no reflejan necesariamente los puntos de vista de los Miembros y socios.